



Av. Garouang Quartier Djambal Bahr A coté de la Station Cogimes BP: 1385 N'Djaména Tel : +235 66 20 51 34

PLAN ANNUEL D'ACTIVITES 2026

Objectif global : Renforcer les acquis de l'OAC pour garantir durablement ses interventions

Objectifs spécifiques :

- 1) Renforcer les capacités institutionnelles et humaines de l'OAC
- 2) Amener les associations des consommateurs à influencer les politiques de consommation et de développement au niveau national ;
- 3) Améliorer la compréhension des organisations des consommateurs, des Gouvernements, des organismes régionaux et sous régionaux, la Communauté d'affaires ainsi que des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) sur les enjeux et sujets majeurs en matière de consommation en Afrique pour leur prise en compte dans les politiques.
- 4) Organiser la JMDC 2026

N°	ACTIVITES	TACHES	RESPONSABLES	CIBLES	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RESULTAS
1. Renforcer les capacités institutionnelles des humaines de l'OAC						
1.1	Finaliser les procédures de reconnaissance légale de l'OAC auprès des Autorités Tchadiennes	Faire le suivi au niveau du Ministre en charge de l'Administration du TCHAD	Président et la Direction Exécutive	Ministère de l'administration	Nouveau récépissé délivré	Autorisation de fonctionner du gouvernement tchadien Accord de siège
1.2	Elargir la base des membres	Actualiser la base de données des associations des consommateurs d'Afrique 2025 et des institutions nationales, sous régionales et régionales en charge de la régulation de la consommation, d'intégration et de financement.	Direction Exécutive	Associations des consommateurs d'Afrique et des institutions nationales, sous régionales et régionales en charge de la régulation de la consommation, d'intégration et de financement	Bonne cartographie des membres et partenaires	Base de données des associations de consommateurs d'Afrique et des partenaires actualisée
		Poursuivre les nouvelles adhésions d'organisations de consommateurs	Le Conseil d'Administration avec l'appui de Direction Exécutive	Associations des consommateurs d'Afrique	Echanges continues avec les membres	Liste de nouveaux membres est constituée
		Identifier les associations de consommateurs dans les pays non encore membre de l'OAC	Le Conseil d'Administration avec l'appui de Direction Exécutive	Associations des consommateurs d'Afrique	Adhésion effective des membres	De nouvelles associations de consommateurs d'Afrique ont formalisé leur adhésion

1.3	Entretenir l'espace virtuel d'échanges de l'OAC	Poursuivre la mise en actif du site web	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	Les associations des consommateurs d'Afrique et les visiteurs du site web	échanges et partages d'informations renforcés entre les membres et les visiteurs	Site web créé et active Nombre de visiteurs Nombre d'articles publiés Listserv interactive
		Créer des pages personnels des membres de l'OAC ;			Utilisation des compétences interne de l'OAC	Nombre de Groupes de travail constitués et nombre des associations membres
		Finaliser la mise en œuvre des groupes de travail thématiques	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive			
1.4	Equiper le siège du matériel nécessaire	Négocier aupret des partenaires potentiels un appui institutionnel	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	Partenaires techniques et financiers		Siege de l'OAC disponible
1.5	Faire un logo à usage des membres	Définir un TDR pour la conception du nouveau logo et lancer et suivre le processus de sa conception	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	CA Et DE		Logo à usage des membres disponible
1.6	Organiser la JMDC	Organisation de la JMDC couplée de la publication des résultats de l'enquête sur les services financiers	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	Les associations des consommateurs d'Afrique, les institutions financières, les régulateurs et les ministères des finances	Les résultats et recommandations de l'enquête seront prises en compte par les autorités compétentes.	Recommandations prises en comptes
1.7	Mener des actions pour la reconnaissance de l'OAC comme interlocuteur crédible auprès des gouvernements, des médias et les partenaires	Poursuivre les contacts avec les institutions internationales, gouvernementales et onusiennes	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	Gouvernement, parlements, Régulateurs, société de production et de prestation des biens et services de consommation, les ONG des pays membres, les organisations régionales et internationales. Partenaires techniques et financiers	Supports d'information et de communication disponibles et diffusés	Dépliants, fiches d'information produits et diffusés
		Organiser des interviews/Emission auprès des médias locaux, panafricains et internationaux	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Radio et TV des africains, Vox Africa, Africa 24, RFI, BBC, Africable, Afrique Media, Business 24,AfricaNews,CCCTV (chaîne chinoise), Sikka TV, RFI,	Reconnaissance e l'OAC comme Plateforme crédible et de référence	Nombre d'interviews et participations aux magazines journaux.
		Organiser des missions de prise de contacts, d'information et d'échanges Négociations de partenariats de collaboration avec certaines institutions locales	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Radio et TV des africains, Vox Africa, Africa 24, RFI, BBC, Africable, Afrique Media, Business 24,AfricaNews,CCCTV (chaîne chinoise), Sikka TV, RFI, Vol America	Notoriété et visibilité de l'OAC	Nombre d'institutions contactés Reconnaissance par l'Union Africaine et les institutions sous régionales et internationales comme partenaires Nombre d'institutions reconnaissant l'OAC comme partenaires sur les questions de consommation
		Participation à des rencontres régionales et sous régionales et internationales	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Institutions régionales, PTF et Diverses promoteurs des rencontres	Représentation des consommateurs renforcée	Nombre de participations Nombre de contacts noués Retombées en termes de partenariat Etc.
1.8	Renforcer la gouvernance de l'OAC	Finaliser le manuel de procédures administratives, comptables et financières, du plan stratégique et des diverses politiques de gouvernances et de fonctionnement de l'OAC	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive avec l'implication effective des membres	Le CA La DE Les membres de l'OAC	L'OAC	Documents et manuels de gouvernance et de gestion produits et adoptées par le Conseil
1.9	Mobiliser les ressources pour assurer l'opérationnalisation	Développer une stratégie de mobilisation des ressources	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	-Partenaires financiers techniques - Fondations	Disponibilité de ressources pour Action	Idées de projet recensés et disponibles

	et la durabilité institutionnelle de de l'OAC	Développer des idées de projets pertinents prenant en compte les attentes de l'OAC et les domaines prioritaires de financement des partenaires, gouvernements				Projets développés et soumis aux partenaires
2. Amener les associations des consommateurs à influencer les politiques de consommation et de développement au niveau national						
2.1	Développer un guide pour la mobilisation de ressources pour les associations des consommateurs	Réalisation d'une étude sur les meilleures pratiques en matière de financement des OC	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	-Membres Gouvernements -Partenaires financiers techniques	Meilleures pratiques de financement des associations de consommateurs et opportunités de financement identifiés	Rapport de l'étude sur les meilleures pratiques en matière de financement disponible
		Organiser un atelier de validation du guide de mobilisation des ressources	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Membres	Guide validé	Projet guide pour la mobilisation des ressources
		Publication et diffusion du guide	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	-Membres -Partenaires financiers techniques	Capacité des OC renforcées	Guide de mobilisation des ressources publié et diffusé
2.2	Concevoir des projets d'enquête de satisfaction des consommateurs dans les secteurs hautement sensible de la consommation	Réalisation des enquêtes de satisfaction des consommateurs des services, financiers, assurance, santé, visa ... Réalisation des benchmarks sur le tarif ou certaines pratiques en Afrique	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Membres de l'OAC et les organisations des secteurs concernés	Le rôle des OC acquit davantage d'importance	Les témoignages positifs des partenaires et consommateurs sur les actions des OC
2.3	Renforcer les capacités des responsables des OC sur les sujets pertinents de la consommation et en matière de leadership et techniques de mobilisation et de plaidoyer	Elaboration un plan de formation des membres Organiser des sessions de formation à l'attention des membres Développer des alliances avec d'autres partenaires partageant les préoccupations des consommateurs	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive Les responsables des OC membres dans chaque pays	Les membres de l'UAC, les journalistes, les ONG, les parlementaires, les communautés, les techniciens de laboratoire de contrôle qualité, les partenaires	Redynamisation des OC Capacités managériales et opérationnels améliorée	Nombre de session de formations organisées
3. Améliorer la compréhension des organisations des consommateurs, des Gouvernements, des organismes régionaux et sous régionaux, la Communauté d'affaires ainsi que des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) sur les enjeux et sujets majeurs en matière de consommation en Afrique pour leur prise en compte dans les politiques						
3.1	Doter l'OAC d'une stratégie de communication et de plaidoyer	Mise en place d'un groupe de travail pour l'élaboration de la stratégie de campagne	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive	- Membres de l'OAC -Union Africaine -Organisations régionales et sous régionales	Efficacité dans les interventions	Stratégie disponible et validée
3.2	Promouvoir le dialogue sur la promotion des droits des consommateurs	Organiser des webinaires	La Direction Exécutive	-Gouvernements, -Organisations régionales et sous régionales Think Tank Société civiles	Capacité des OC renforcées Dialogue renforce	Rapport et recommandations de webinaires
	Celebrer la JMDC	Organisation diverses activités	La Direction Exécutive	-Gouvernements, -Organisations régionales et sous régionales Think Tank Société civiles	Amélioration de la compréhension des problèmes de consommation	Rapport d'activités

3.3	Organiser des rencontres internationales thématiques de plaidoyer	Organisation des séminaires, ateliers sur des thématiques divers dans différents pays	Le Conseil d'Administration avec l'appui de la Direction Exécutive avec l'implication effective des membres	Membres de l'OAC -Union Africaine -Organisations régionales et sous régionales -Médias nationaux et Panafricains -Multinationales présentes en Afrique	Plaidoyer fait sur des sujets en lien avec la protection des consommateurs	Nombre de rencontres organisées
-----	---	---	---	--	--	---------------------------------